

## **JAK KOMUNIKOWAĆ SIĘ Z AGENCJĄ KREATYWNĄ?**

Wymiana informacji w dzisiejszej działalności przedsiębiorstw stanowi kluczową rolę w odnoszeniu sukcesu i budowaniu długotrwałych relacji partnerskich. Sytuacja ma się podobnie w przypadku współpracy z zewnętrzną agencją kreatywną taką jak Sobol Design, to jak bardzo szczerze będzie przebiegać współpraca zależy od wymiany informacji kluczowych dla projektów identyfikacji wizualnej i grafiki reklamowej.

Aby współpraca przebiegała sprawnie a wraz z jej rozwojem wzrastała jej jakość należy przekazać agencji jak najwięcej informacji o firmie, produktach, oczekiwaniach wizerunkowych i ogólnych koncepcjach jakie do tej pory zostały stworzone na potrzeby konkretnego projektu, co więc należy zrobić aby projekty były udane i ciekawe:

- 1) Notuj wszelkie pomysły własne oraz pracowników**
- 2) Przygotuj materiały graficzne jakie firma stosowała do tej pory**
- 3) Jeśli masz koncepcję przygotuj rysunek, skanowanie jest proste 😊**
- 4) Masz zdjęcia i grafiki, które według Ciebie będą przydatne? Prześlij je**
- 5) Przygotuj listę największych konkurentów Twojej firmy**
- 6) Podaj wszelkie namiary kontaktowe abyśmy mogli kontaktować się na bieżąco**
- 7) Bądź pozytywnie nastawiony**